

Genuss am Fluss – Vertrieb und Vermarktungsmöglichkeiten des Elbeburgers

Piroska Patzak

Planungsbüro für Regionalentwicklung,
Freiraum & Umwelt



Treffen der Erzeugergemeinschaft „Elbeburger“ am 3. Mai
2011 in Oranienbaum-Wörlitz, OT Gohrau

Gliederung

- Vorstellung bisheriger Ergebnisse
- Entwicklungspotenziale
- Vorstellung des Vertriebspartners und des Elbeburgermobils
- Produktwerbung und Finanzierungsmöglichkeiten
- Fazit / Ausblick



Welche Ziele sollen mit einer Regionalvermarktung verfolgt werden?

- UNESCO MAB-Programm „Der Mensch und die Biosphäre“ → integriert die Nutzung durch den Menschen
- Kulturlandschaft ist durch den Menschen entstanden
- Aber: den hier lebenden Menschen, ist das Potenzial, welches die Region bietet, zu wenig bewusst!
- Biosphärenreservat hat noch eine zu geringe Akzeptanz; Bedeutung des Schutzgebietes wird unzureichend erkannt



Regionale Produkte sollen und können
zur Identitätsbildung mit dem Gebiet der
Mittelelbe beitragen!

Der Elbeburger®

- seit Herbst 2008; Projekt des FÖLV
- Ziele: Erhöhung der regionalen Wertschöpfung!
Naturschutz durch Nutzung!
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern
- seit März 2011 „Vertrieb mit Elbeburger-Mobil“



Die Elbeburger-Varianten



Erzeuger und Verarbeitungsbetriebe



Der Elbeburger® wird in verschiedenen Varianten angeboten: mit Lammfleisch, Wildfleisch, Fisch, Rindfleisch und als vegetarische Varianten sowie mit unterschiedlichen Gewürzsaucen (z.B. Senfsauce, Meerrettichsauce, fruchtige Sauce auf Apfelbasis).

Alle Zutaten des Elbeburgers (Fleisch, Käse, Brötchen, Gemüse und Gewürzsaucen) werden von Erzeugern aus dem Gebiet der Mittleren Elbe produziert. So stammt das Fleisch und der Käse von Tieren aus verschiedenen Beweidungsprojekten, die zur Erhaltung der Kulturlandschaft im Biosphärenreservat beitragen.

Durch die kulinarische Verwertung der Produkte wird die regionale Wirtschaft gestärkt und die Zusammenarbeit zwischen Produzenten und Anbietern gefördert. Kurze Transportwege schonen die Umwelt.

Mit dem Verzehr des Elbeburgers tragen Sie zur Stärkung regionaler Betriebe und zum Erhalt unserer Landschaft bei!

Erzeuger

Brötchen aus dem Holzbackofen

Bäckerei Eckhard Große, 06785 Oranienbaum-Wörlitz, OT Gohrau, Jugendstr. 26, Tel. 0349 05-20424

Lammfleisch

Schäferei Olav Mücke, 06785 Oranienbaum-Wörlitz, OT Riesigk, Feldblick 8, Tel. 0172-349 8189

Buletten vom Elbelamm

Fleischerei Gottfried Wildgrube, 06785 Oranienbaum-Wörlitz, OT Gohrau, Jugendstr. 10, Tel. 0349 05-20534

Schafskäse

Pfendts Biohof, Stefan und Elvira Pfendt 06888 Lutherstadt Wittenberg, OT Pratau, Lindenstr. 9, Tel. 034 91-45 0126

Fischbuletten

Forellenhof Thießen, Frank Ehrmann 06862 Thießen, Mönchholz 3, Tel. 0349 07-20455

Wildbuletten

Anhalt-Dessauische Wildkammer, Fleischerei Ogkler, 06785 Oranienbaum-Wörlitz, OT Wörlitz Erdmannsdorffstr. 82, Tel. 0349 05-20379

Buletten vom Heckrind

Primigenius Köthener Naturschutz und Landschaftspflege gGmbH 06369 Wulfen, Am Weinberg 6, Tel. 034979-30040

Zubereitung vegetarischer Varianten, Gewürzsaucen

KiekinPott GbR, Stefan Wallwitz 06844 Dessau-Roßlau, Zerbster Str. 16, Tel. 0177-3932889



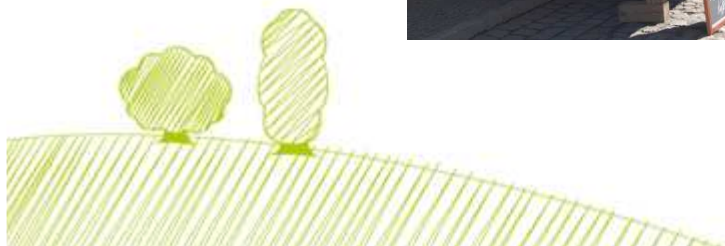
Probleme und Entwicklungspotenziale

- Beschaffenheit der Zutaten
- Qualitätskriterien
- Wie kann kurzfristig auf größere Bestellmengen reagiert werden?
- Lösungsmöglichkeiten für Logistik
- Entwicklung weiterer Varianten (Geflügel oder für spezielle Zielgruppen; z.B. Senioren)
- Gründung einer Erzeugergenossenschaft?



Das Elbeburgermobil

- seit März 2011 Kooperation mit der Kiek in Pott GbR, Herr Stefan Wallwitz
- Gestaltung eines Imbisswagens als „Elbeburgermobil“



Produktwerbung

- Flyer Regionalprodukte, Elbeburger, Elbeburgermobil
- Finanzierungsmöglichkeiten
- Weiteres Marketing



Fazit / Ausblick

- Regionale Produkte als Chance! → Verknüpfung mit touristischen Angeboten (z.B. Genuss-am-Fluss-Tour)

**Regionale Produkte liegen im Trend und sind
Premiumlebensmittel!**

- Ziel: Erhalt der Landschaft / Erhalt und Förderung regionaler Betriebe



Diese Chance erkennen und nutzen!



Vielen Dank für Ihr Interesse!



Nichts auf der Welt ist so mächtig,
wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist.

Victor Hugo



Weitere Informationen: www.pp-con.de